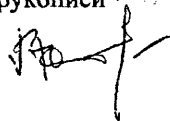


4866

На правах рукописи



ВОЛКОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ РИТОРИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СПЕЦИАЛИСТОВ В
ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ПРОЦЕССЕ ИХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ**

Специальность 13.00.08 –

Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

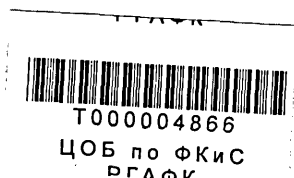
диссертации на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук

Москва - 2004

Работа выполнена в Российском государственном университете
физической культуры, спорта и туризма

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор,
член-корреспондент РАО
Неверкович Сергей Дмитриевич

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор
Топышев Олег Павлович



кандидат филологических наук
Рякина Ольга Руфовна

Ведущая организация: Московская государственная академия
физической культуры

Защита состоится «20» января 2004 года в «16^{2a}» часов на заседании
диссертационного Совета К 311.003.01 при Российском государственном
университете физической культуры, спорта и туризма по адресу:
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, д.4.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке РГУФК.

Автореферат разослан «19» декабря 2003 г.

Ученый секретарь
диссертационного Совета

И.В.Чеботарева

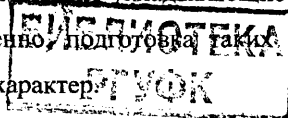
Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В настоящее время в России идет процесс реформирования всей системы высшего образования. Основная направленность этой реформы состоит в его гуманизации, что означает коренную переориентацию ценностных установок, нормативных регуляторов, целей и задач учебного процесса.

Такая ориентация означает создание необходимых предпосылок для развития творческих способностей студентов, гармонического формирования их интеллектуальных, профессиональных, эстетических и нравственных качеств. Иначе говоря, задача высшей школы – готовить не просто узкопрофессионального специалиста, а разностороннего профессионала, личность, способную к различным сферам деятельности, обладающую высоким уровнем культуры.

4866 С возрастанием роли гуманитарного образования, повышающего общекультурное развитие личности, а не только с получением профессии, напрямую связаны надежды на развитие поистине культурной функции системы образования в целом и в подготовке специалистов в области физической культуры и спорта, в частности. Поэтому формирование риторической культуры, повышающей общекультурный уровень, способствует проявлению гуманистических начал и совершенствованию психических качеств и свойств личности. Осознание значимости риторики в системе саморазвития специалиста становится важной составляющей модели профессиональной подготовки специалиста в области физической культуры и спорта.

Кроме того, в последние годы в институтах сферы физической культуры, спорта и туризма появились новые специальности (спортивный менеджер, спортивный режиссер, спортивный журналист, специалист по связям с общественностью), не укладывающиеся в привычный «отраслевой» принцип. Соответственно подготовка таких специалистов должна носить междисциплинарный характер.



В основе деятельности специалистов области физической культуры и спорта лежит, прежде всего, коммуникационный аспект. Поэтому в процесс подготовки таких специалистов включаются дисциплины, никогда ранее не являвшиеся элементом данного профильного образования, например, культура речи, риторика, деловой этикет, культура делового общения. Специфика новых профессий заключается не только в пропаганде, но и в демонстрации корпоративной культуры как нового атрибута общественного поведения, а также является свидетельством позитивных изменений, происходящих за последние годы в системе физкультурного образования.

Таким образом, возникает потребность в углубленном исследовании такого компонента этого образования, как риторическая культура. Возрождение риторики как отрасли науки и как учебного курса обусловлено рядом причин. Но, прежде всего, новый курс риторики – это проявление подлинной гуманизации образования, внимания к активной личности, владеющей новыми формами речевого общения уже на этапе вузовского обучения.

Кроме того, актуальность овладения риторической культурой, её настоятельная необходимость для профессиональной подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта обусловлена происшедшим за последнее время явным снижением уровня их речевой культуры, общей девальвацией духовных ценностей, неуважением к классическим традиционным нормам речи, отсутствием элементарных речеведческих знаний. Не случайно общественное мнение традиционно связывает представление о речевой культуре специалиста в сфере физической культуры и спорта с крайне низким её уровнем.

Поэтому базовым элементом профессиональной подготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта должны стать знания и навыки, способствующие осознанию себя как личности и индивидуальности, понимающей закономерности мыслеречевой деятельности, владеющей способами регуляции поведения и отношений в человеческом сообществе.

Однако в течение долгих десятилетий данный фактор не учитывался и программа образования в физкультурных вузах даже номинально не включала учебных модулей, направленных на овладение риторическим мастерством. Результатом явилось языковое оскудение. Проблемы языка, речевой культуры, осознания себя как развитой в языковом плане личности стали в ряд с общедуховными проблемами общества.

На современном этапе развития нашего общества, происходит постепенное, но неуклонное осознание роли и значения культуры общения, активной речевой деятельности, развития речи, приобретения риторических навыков. Следовательно, актуальность нашего исследования определяется существующей в настоящее время потребностью в подготовке специалистов высокого профессионального уровня, обладающих разносторонней подготовкой.

Степень научной разработанности темы. Исследование проблем вербального общения, взаимосвязи общения и деятельности, их результативности имеет столь же долгую историю, как сама практика целенаправленного обучения искусству человеческого взаимодействия. Этим вопросам много внимания уделяли Аристотель, К.Гельвеций, Д.Дидро, Я.Коменский, Коракс, Лисий, И.Песталотци, Платон, Э.Роттердамский, Сократ, Л.Толстой, К.Ушинский и др.

В последние три десятилетия проблематика речевого общения является одной из наиболее привлекательных областей в сфере междисциплинарных исследований. Особый интерес вызывает функционирование языка в области «публичной политики», рекламы, в условиях повседневного общения (А.Н.Баранов, Р.Гудин, Е.А.Земская, Ю.Н.Караулов, Н.А.Купина, Т.В.Матвеева, Г.Г.Почепцов, И.А.Стернин, М.Ю.Федосюк, Р.Фоулер, Т.В.Шмелева). В последние годы заметно вырос интерес ученых к изучению места и роли общения в различных видах профессиональной деятельности. Ими показано, что достаточно широкое стремление к овладению профессиональным ораторским искусством и его умелому применению

привело к позитивному результату. Обучение этому постепенно становится во всем мире неотъемлемым элементом подготовки специалистов практически любого профиля. К ним, в первую очередь, относятся различные социальные профессии, к числу которых мы относим и специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Стоит отметить, что вопрос о связи эффективности деятельности и эффективности коммуникации рассматривается исследователями с двух разных сторон: с одной стороны, говорится о том, что успешность работы специалиста во многом определяется характером коммуникации (Т.Гергей, Н.Н.Обозов, Г.М.Кучинский); с другой стороны, по эффективности деятельности судят об эффективности коммуникации (Г.П. Макарова, H.Buddemeier, R.M.Blackar и др.). Однако эти варианты подхода к проблеме отражают лишь теоретические позиции исследователей, на эмпирическом же уровне имеющиеся результаты сводятся к короткой формуле: эффективная коммуникация - эффективная деятельность.

В концепции высших психических функций Л.С.Выготского общение занимает центральное место – как фактор психического развития человека, условие его саморегуляции. Рассматривая проблему общения в своих работах, Л.С.Выготский определяет общение как коммуникативный «процесс, основанный на разумном понимании и намеренной передаче мыслей и переживаний, требующий известной системы средств». Таким образом, коммуникативный процесс может трактоваться в широком смысле слова как одна из форм общения, а в узком смысле слова - как составляющий фактор коммуникации.

Риторика имеет самое естественное и прямое отношение к общению. Общение людей сегодня остро нуждается в повышении эффективности взаимодействия. Поскольку общение людей представляет собой вид деятельности, а деятельность есть форма жизнедеятельности, риторика как знание о возможной эффективизации общения есть и возможность оптимизации самой жизнедеятельности.

Богатство подходов к риторике можно наблюдать в различных работах: Михневич А.Е., 1984; Александров Д.Н., 1987; Павлова Л.Г., 1988; Карнеги Д., 1989; Сопер П., 1992; Юнина Е.А., 1992, 1995; Гиндин С.И., 1995, 1996; Иванова С.Ф., 1995; Лотман Ю.М., 1995; Пешков И.В., 1995, 1996; Михальская А.К., 1996 – и это лишь небольшая часть исследований, так или иначе касающихся внушительного круга проблем возрождаемой риторики.

В данном исследовании мы опираемся на отечественную и зарубежную научную литературу по проблемам взаимопонимания, коммуникативного процесса, речевого общения. Существенный вклад в изучение этой проблемы внесли следующие ученые: Г.М.Андреева, А.А.Бодалев, А.А.Леонтьев, Б.Ф.Ломов, Ю.М.Лотман, Б.А.Родионов, Р.Якобсон, Я.Яноушек и другие.

О необходимости формирования коммуникативных умений у специалистов в сфере физической культуры и спорта заявляли такие исследователи, как И.Н.Решетень, М.В.Прохорова, Т.А.Маркина, Э.А.Здановская, В.И.Маслов, Н.Н.Зволинская, Е.Д.Никитина, Л.В.Богданова, В.Е.Гордиенко. Однако работ, где бы так или иначе затрагивалась проблема формирования риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта или говорилось бы о необходимости овладения этими специалистами базовыми основами риторических знаний, до сих пор нет.

Отдельные исследователи (Э.А.Здановская, Е.Д.Никитина, В.Е.Гордиенко) достаточно остро ставят вопрос о необходимости совершенствования культуры речи специалистов по физической культуре и спорту, однако проблемы риторики в центр своих исследований не выдвигают. Круг же вопросов и проблем, поднимаемых нами при анализе процесса формирования у специалистов риторической культуры, гораздо шире и разнообразнее, чем при рассмотрении вопросов культуры речи. Культура речи затрагивает в основном нормативные аспекты речи, использование выразительных языковых средств и практически не касается вопросов управления мыслеречевой деятельностью, речевого воздействия и

восприятия, использования различных риторических эффектов и приёмов, помогающих повысить эффективность общения.

В связи с вышеизложенным представляется очевидной ситуация практической и теоретической неразработанности проблемы мотивации овладения риторической культурой и процесса её формирования при профессиональной подготовке специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма.

Цель исследования – раскрыть важность риторической культуры в профессиональной деятельности и разработать педагогическую технологию формирования риторической культуры у будущих специалистов в области физической культуры, спорта и туризма.

Гипотеза исследования – формирование риторической культуры специалистов в сфере физической культуры и спорта может быть обеспечено при соблюдении следующих условий:

- а) включение в гуманитарное содержание профессионального образования риторической культуры в виде неотъемлемого его компонента;
- б) целенаправленное и непрерывное воздействие совокупности элементов риторической культуры на развитие свойств целостной личности, на совершенствование ее базовой культуры;
- в) знание риторических законов и правил, развитие практических навыков межличностного и делового общения как основного условия достижения успехов в профессиональной деятельности.

Объект исследования – процесс формирования риторической культуры специалистов в области физической культуры и спорта.

Предмет исследования – методы и средства формирования риторической культуры специалистов при обучении, подготовке и переподготовке в институтах физической культуры и спорта.

Задачи исследования:

1. Исследовать роль и функции риторической культуры в повышении качества профессиональной подготовки будущих специалистов для сферы физической культуры, спорта и туризма.
2. Исследовать уровни сформированности базовых риторических знаний и умений специалистов в области физической культуры и спорта.
3. Выявить факторы, влияющие на формирование риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта.
4. Разработать педагогическую технологию и методику формирования риторической культуры специалистов в сфере физической культуры и спорта.
5. Разработать практические рекомендации по формированию риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта.

Теоретико-методологическим основанием нашего исследования является психологическая теория деятельности, в том числе речевой (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, А.А.Леонтьев, И.А.Зимняя), психологическая концепция структуры педагогической деятельности (Н.В.Кузьмина), личностно-деятельностный подход к обучению (В.В.Давыдов), а также концептуальные разработки Пермской школы риторики (Е.А.Юнина, Г.М.Сагач), рассматривающей риторику как науку о законах управления мыслеречевой деятельностью.

Для решения поставленных задач использовались следующие общенаучные и специальные методы исследования: анализ и теоретическое обобщение литературных источников, педагогическое наблюдение, педагогический эксперимент по внедрению в учебный процесс системы риторической подготовки специалистов в области физической культуры и спорта, опрос, анкетирование, индивидуальные и групповые беседы, тестирование уровня подготовленности специалистов в сфере физической культуры и спорта и уровня сформированности их риторических знаний, методы математической статистики.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что

- осуществлено комплексное исследование социокультурного феномена – риторической культуры в его содержательном и личностном аспектах, ранее не подвергавшихся специальному изучению с позиций повышения эффективности речевой деятельности специалиста в области физической культуры и спорта;
- обоснована и разработана технология, дающая возможность обеспечить формирование риторической культуры как междисциплинарного компонента образования будущего специалиста в области физической культуры и спорта;
- по существу впервые поставлена проблема изучения и формирования риторической культуры как элемента профессиональной и личностной культуры специалиста в области физической культуры и спорта в виде совокупности представлений о способностях и свойствах человека взаимодействующего (коммуниканта), о его становлении и развитии в непрерывном процессе присвоения опыта человеческого общения.

Научная новизна исследования состоит в том, что

- предложен новый подход к исследованию риторической культуры как необходимого компонента содержания гуманитарного образования и как важнейшего свойства личности специалиста в области физической культуры и спорта;
- предпринято системное исследование формирования риторической культуры в совокупности всех ее слагаемых у будущих специалистов по физической культуре и спорту в условиях учебного процесса;
- разработаны и внедрены в практику обучения программы интегрированных гуманитарных курсов этнокультурной и коммуникативной направленности;
- в работе предпринята попытка построить педагогическую систему преподавания риторики, наилучшим образом отвечающую задачам риторики как науки.

Практическое значение результатов исследования. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы при разработке инновационных технологий, ориентированных на гуманизацию и гуманитаризацию физкультурного образования, на общекультурное развитие личности специалиста в области физической культуры и спорта. Результаты исследования найдут также своё применение в вузовской педагогической практике: в чтении курса лекций по риторике, по профессиональной культуре, в рамках курса по культуре речи, а также при разработке спецкурсов, связанных с проблемами общения.

Эмпирическую базу исследования составили результаты анализа анкетных опросов, тестирования, письменных источников, бесед и наблюдений двух контингентов обучаемых (студентов и магистрантов РГУФК) в период с 1999 по 2003 гг. при проведении курса по обучению риторике.

Организация исследования. Исследование проводилось в четыре этапа.

Первый этап (1999/2000 гг.) был посвящен изучению и анализу литературных источников по избранной теме, составлению плана написания диссертации, определению её целей, задач, гипотезы, подбору соответствующих методов. На втором этапе (2000/2001 гг.) разрабатывались основные принципы и методические основы формирования риторической культуры: анализировались сущность, содержание, структура риторической культуры, особенности формирования структурных элементов риторической культуры, особенности формирования риторической культуры специалиста в области физической культуры и спорта в связи с особенностями спортивной коммуникации. Определялись группы для проведения эксперимента, разрабатывалась педагогическая концепция формирования риторической культуры, отбирался материал для содержания обучения. На третьем этапе (2001/2002 гг.) проводился формирующий эксперимент. Одновременно осуществлялся анализ степени влияния применяемых средств и методов на отношение студентов к овладению риторическими знаниями. На четвертом

этапе (2003 г.) осуществлялось обобщение и аналитическая обработка результатов исследования, формулировались выводы и практические рекомендации, оформлялась рукопись диссертации. На разных этапах диссертационного исследования в нем приняли участие 94 человека.

Положения, выносимые на защиту:

- Риторическая культура специалиста в сфере физической культуры и спорта является важным элементом его профессиональной подготовки, способствующим развитию важнейших свойств целостной личности.

- Совокупность факторов, воздействующих на формирование риторической культуры специалиста в сфере физической культуры и спорта, выступает основой теоретической концепции его риторической культуры. Они дают возможность создать оптимальную модель гуманистически ориентированной личности специалиста и выстроить соответствующую систему его подготовки.

- Курс риторики позволяет специалисту в сфере физической культуры и спорта освоить, усовершенствовать или скорректировать собственные умения и навыки риторической деятельности, которые он демонстрирует в повседневной жизни или в профессиональном общении.

- Формирование риторической культуры может стать средством развития индивидуальности специалиста любого профиля, его самовозрастания в процессе мыслеречевой деятельности, обусловленной положительной мотивацией.

Достоверность и обоснованность выводов и положений обеспечены опорой на достижения современной риторики, педагогики, совокупностью использованных методов педагогического исследования, положительными результатами экспериментальной работы и их внедрением в практику преподавания риторики студентам РГУФК.

Апробация диссертации. Результаты работы были доложены на II научно-практической конференции «Довузовская подготовка в системе непрерывного физкультурного образования» в 2001 г., на Всероссийской

научно-практической конференции «Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России» в 2003 г., на VII Международном научном конгрессе «Современный олимпийский спорт для всех» в 2003 г., на заседании кафедры общей и специальной педагогики с приглашением специалистов кафедры филологии и спортивной журналистики и кафедры культурологии, социокультурной антропологии и социальных коммуникаций РГУФК.

Структура работы: диссертация состоит из введения, четырех глав, списка использованной литературы и приложений. Работа изложена на 171 странице машинописного текста, содержит 2 схемы, 13 таблиц, 3 рисунка и 2 графика.

Основное содержание диссертации

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, анализируется степень её разработанности, определяется объект, предмет, цели, задачи, методы исследования, эмпирическая база, показывается научная новизна полученных результатов, теоретическая и практическая значимость работы, приводятся основные положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** «Теоретико-методологические основы исследования риторической культуры как элемента профессиональной деятельности» дается философско-культурологическая интерпретация современной риторики: определяется её статус, сущность, социальные функции. Выясняется, в чем заключается специфика риторики, что позволяет более точно определить место риторики среди родственных ей наук и её отношение к этим наукам. Рассматривается вопрос эффективности общения, являющийся центральным для построения риторической системы.

Риторическая система в своих основных чертах сложилась уже в античности (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан) и в той же самой форме составляет предпосылки общей и прикладной риторики. Теоретический фундамент строится на антропологическом подходе к речевой способности,

которая рассматривается как естественная способность человека, совершенствуемая посредством синтеза науки, искусства и ремесла.

Говоря о современных риторических концепциях, возрождающих и развивающих традиции классической античной риторики, нам, прежде всего, хотелось бы отметить концептуальные разработки Пермской школы риторики, в частности, работы Е.А.Юниной и Г.М.Сагач (1992, 1995). Раскрывая гуманистическую функцию риторики, авторы рассматривают последнюю как интенсивный путь развития человека, тем самым подчеркивая глубокую укоренённость риторики в системе культуры. Соглашаясь с точкой зрения данных авторов, мы также считаем, что современная риторика – это философско-дидактическое учение о законах управления мыслеречевой деятельностью. Управление мыслеречевой деятельностью понимается при этом как процесс целенаправленного воздействия субъекта на мысль/речь (объект) с целью её эффективного функционирования и развития.

Чтобы управлять мыслеречевой деятельностью, необходимо знать и владеть соответствующими технологиями, краткую характеристику которых мы представляем в работе. Законы риторики отражают системность мыслеречевой деятельности, что, главным образом, определяет результативность этой деятельности. От этого во многом зависит успех любой другой конкретной деятельности человека.

Вышесказанное подводит нас к еще одному важному аспекту изучения риторики – раскрытию основных её социальных функций, то есть пониманию ценности риторических знаний в современном социуме. Мы считаем, что социальные функции риторики могут быть трансформированы в конкретные риторические умения, развитие которых должно осуществляться на разных этапах жизнедеятельности человека, среди которых этап вузовского обучения – важнейший.

Во второй главе рассматриваются методы, на основе которых решались задачи, поставленные в диссертационной работе, и организация исследования.

Третья глава «Методические подходы к формированию риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта» посвящена рассмотрению методических подходов к формированию риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта, а также анализу основных факторов, формирующих эту культуру. Рассматриваются также особенности формирования риторической культуры у специалистов в связи со спецификой спортивной коммуникации.

Исходное концептуальное положение, лежащее в основе технологии формирования риторической культуры у будущих специалистов в области физической культуры и спорта, заключается в том, что в основе деятельности таких специалистов лежит коммуникация, и, следовательно, выпускник физкультурного вуза должен свободно владеть речью, уметь общаться, взаимодействовать с другими людьми и в определенных случаях воздействовать на них. Риторика должна заложить основы профессиональной компетентности специалиста в области физической культуры и спорта, что предполагает формирование готовности и способности решать множество разнообразных коммуникативных задач.

Процесс обучения риторике будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта был организован в соответствии с выдвинутой гипотезой и опирался на личностно-деятельный подход. Обучение проводилось в нескольких направлениях:

- 1) формирование навыков сознательной организации мыслеречевой деятельности будущих специалистов в процессе реализации подхода к риторике как к технологии мыслеречевой деятельности;
- 2) повышение общекультурного уровня будущих специалистов;
- 3) формирование навыков публичного выступления на основе знания риторических законов, правил, технологий.

Нам представлялся также значимым методический аспект мотивации при формировании риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта. Мы считали, что постижение речеведческих знаний, овладение риторическими умениями будет успешным в том случае, если будущие специалисты отчетливо осознают их профессиональную значимость.

Нами учитывалось также многообразие средств общения и специфики их использования в профессиональной деятельности специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Особо следует отметить необходимость уяснения тех аспектов риторической подготовки, которые одновременно формируют личностную спортивную культуру специалиста и являются, вероятно, одним из самых высоких достижений спортивной культуры вообще. Сюда можно отнести воспитание высоких спортивных качеств: спортивного рыцарства и благородства, самообладания, самоконтроля, а также формирование собранности, организованности и упорства в достижении поставленных целей, способности к многолетней систематической работе над своим совершенствованием, умения побеждать и проигрывать, не теряя своего достоинства и веры в будущий успех.

В эпоху динамичных перемен в обществе, когда неуклонно возрастает внимание к вопросам человеческого общения, встает вопрос о значении таких качеств человека, как честность, порядочность, и таких общечеловеческих и психологических черт личности, как сопереживание, сочувствие, взаимоуважение, взаимопонимание и, наконец, человечность. Все вышеперечисленные гуманистические качества можно в равной степени считать значимыми как для спорта, так и для риторики, и все они воспитываются и формируются в результате занятий спортом и обучения риторическому мастерству.

В четвертой главе «Педагогическая технология формирования и развития риторической культуры у будущих специалистов в области

физической культуры и спорта» дана содержательная характеристика разработанной нами педагогической технологии формирования и развития риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта, определены общие принципы, цели, задачи, средства и методы этой технологии, описано её практическое использование в работе со студентами РГУФК. Кроме того, данная глава посвящена анализу полученных результатов исследования.

4866
Исследование проводилось с целью обобщения опыта организации и внедрения курса «Риторика», способствующего формированию риторической культуры у будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта. В качестве экспериментальной группы была выбрана группа II курса гуманитарного факультета специализации «Связи с общественностью в сфере физической культуры и спорта», обучавшаяся по курсу риторики. В качестве контрольной группы использовалась группа такой же специализации I курса, которой курс риторики еще не преподавался. Эксперимент проводился в два этапа, которые можно обозначить как констатирующий и формирующий эксперименты.

В начале проведения констатирующего эксперимента нами была составлена анкета, предложенная студентам, проходившим обучение по курсу «Риторика». Целью анкетирования было выявление уровня коммуникабельности студентов и их первоначальных риторических навыков и умений. Всего в разные годы было опрошено 94 респондента.

Как показали результаты опроса, 84 % респондентов практически не имеют опыта публичного выступления, только 22% студентов, по их мнению, не испытывают затруднений при формулировании той или иной мысли, 26,6 % не затрудняются в выборе нужного слова. Вместе с тем, многие из будущих специалистов довольно серьезно относятся к проблемам культуры речи, прислушиваются как к своей собственной речи (42,6 %), так и к речи других (74,5 %), обращают внимание на речевые ошибки, считают

владение словом необходимым качеством специалиста в сфере физической культуры и спорта (91,5 %).

Наряду с анкетой, для определения начального уровня сформированности риторической культуры, риторических умений и параллельной оценки успешности решения поставленных в исследовании задач применялись разработанные нами тесты и задания. При их составлении использовались полученные в ходе анализа научной и научно-методической литературы данные о риторических умениях и навыках.

Кроме этого, нами оценивались навыки публичного выступления: умение студентов произносить речь по заданному началу, речь-импровизацию, речь-самопрезентацию, окончание заданной речи. При этом в качестве главных критериев нами были выделены следующие показатели: развитие коммуникативных возможностей, культура речи, исполнение речи, анализ и самоанализ речи.

Результаты анкетирования, выполнения тестовых заданий, а также выступления студентов позволили выявить уровень их знаний о культуре общения, начальный уровень сформированности риторической культуры. Данные, полученные в ходе анкетирования, и результаты первичного тестирования свидетельствуют о наличии у будущих специалистов в сфере физической культуры и спорта определенных коммуникативных проблем.

В ходе эксперимента выяснялось также понимание будущими специалистами в сфере физической культуры и спорта сущностных характеристик культуры речевого поведения. По нашим наблюдениям, недостаточная социальная зрелость студентов ведет к тому, что в своем речевом поведении они не всегда следуют социально одобряемым образцам.

В ходе эксперимента было выявлено также существенное влияние интересов, потребностей, ценностных ориентаций и мотивов обучения риторике будущих специалистов в области физической культуры и спорта на их активность в овладении риторической культурой. Постоянное использование риторических умений для разрешения конкретных жизненных

ситуаций приводит учащихся к пониманию важности освоения законов риторики. Результаты исследования выявили зависимость уровня овладения риторической культурой от адекватной мотивации к обучению риторике, от осознания места риторики в системе саморазвития специалиста как личности. Повышение уровня развития речевых умений и уровня развития активности в общении свидетельствуют о том, что позитивные изменения в вербальной и невербальной сферах повышают мотивацию личности в общении.

На втором этапе эксперимента обучение в экспериментальной группе осуществлялось по разработанной нами системе формирования риторической культуры. Экспериментальный курс «Риторика» общим объемом 50 часов включал 15 лекций, 10 практических занятий, руководство самостоятельной работой. Программа курса составила научную основу педагогической технологии формирования риторической культуры у специалистов в области физической культуры и спорта в процессе их профессиональной подготовки.

Важнейшее направление проведенного нами формирующего эксперимента - выявление влияния занятий риторикой на формирование навыков публичного выступления. Если в начале изучения курса «Риторика» студенты полагались только на свои природные данные и имеющийся у них опыт, то в конце курса они уже обладали полученными в ходе занятий по риторике знаниями, умениями и навыками.

Особое место на занятиях по риторике занимали специфические приемы работы: риторический анализ устных и письменных текстов, риторические задачи, риторические игры.

Одной из главных задач курса «Риторика» являлась задача воспитания вкуса к хорошей и правильной речи. Этому, по нашему мнению, должны были способствовать следующие специфические методы обучения: редактирование текста, создание и произнесение речи на выбранную или заданную тему, анализ и самоанализ публичного выступления, «подражание образцам».

Отдельным направлением работы по формированию риторической культуры являлась работа над техникой речи, осуществлявшаяся на практических занятиях. Кроме этого, большое внимание уделялось выработке умения управлять своим невербальным поведением.

Наблюдение и полученные данные показывают, как постепенно совершенствуются риторические навыки студентов: повышается убедительность речи, совершенствуется манера исполнения, более выраженным становится чувство аудитории. Этому способствует вся система работы по обучению основам риторики, подробно описанная в диссертационном исследовании. Прозвучавшие выступления оценивались по пятибалльной системе, затем выводился средний балл по каждому критерию.

Данные эксперимента доказывают, что знание риторических законов и умение применять их на практике значительно повышают способность будущих специалистов логически организовывать и выстраивать свою речь, то есть в определенной степени позволяют сознательно управлять мыслеречевым процессом.

Не менее важным направлением формирующего эксперимента стало выявление влияния занятий риторикой на уровень культуры речи студентов и их общекультурный уровень в целом. Работа над культурой речи студентов ведется на протяжении всего курса «Риторика», но специальные практические занятия особенно стимулируют процесс повышения речевой культуры студентов. Об этом свидетельствуют данные, полученные в ходе формирующего эксперимента.

В конце эксперимента студенты контрольной и экспериментальной групп были вновь опрошены и протестированы. Сравнивая цифры, полученные в начале и в конце обучения, мы отметили, что конечные результаты в экспериментальной группе во всех случаях выше. Так, в экспериментальной группе на 12,6% возросло количество студентов, имеющих высокий уровень риторической культуры, в то время как в контрольной группе изменений на этом уровне не произошло; возросло

количество студентов, имеющих средний уровень риторической культуры, в экспериментальной группе на 19,8%, в контрольной группе – на 9,6%; количество студентов, имеющих низкий уровень риторической культуры, уменьшилось в экспериментальной группе на 27,7%, в контрольной группе – на 4,8%. Это итог планомерной и целенаправленной работы по совершенствованию организации мыслеречевой деятельности будущих специалистов, обучающихся риторике. В конце курса «Риторика» было проведен письменный опрос о результатах курса. Анализ полученных данных показал не только устойчивый интерес будущих специалистов к изученному курсу риторики, но и возрастание, в целом, степени осознания ими значения овладения риторической культурой для их предстоящей профессиональной деятельности и повышения эффективности речевого общения.

Результаты педагогического эксперимента доказывают целесообразность применения созданной нами системы формирования риторической культуры. Таким образом, можно заключить, что предложенный и успешно апробированный курс риторики может стать основой преобразования профессиональной подготовки самооценной, развивающейся и совершенствующейся в дальнейшем личности специалиста в сфере физической культуры и спорта.

Проведенное исследование подтверждает выдвинутую гипотезу и позволяет сформулировать следующие **выводы**:

1. Анализ специальной литературы свидетельствует о том, что одной из актуальных проблем высшего физкультурного образования, подготовки специалистов в области физической культуры и спорта является проблема развития их риторических потенциалов, формирования умения пользоваться речью как средством профессионального общения, формирования их риторической культуры, помогающей обеспечить более высокое речевое и общекультурное развитие специалистов.

2. Показано, что требования к подготовленности специалиста в области физической культуры и спорта – это требования к наличию у человека, претендующего на данную профессиональную квалификацию, соответствующей совокупности конкретных качеств (свойств), позволяющих ему успешно реализовать общественно признанную модель профессиональной деятельности.
3. Выявлено, что доминирующим мотивом в овладении специалистами риторической культурой является осознание ими собственных реальных речевых возможностей для личного, жизненного и профессионального становления, осознание места риторики в системе саморазвития специалиста как личности.
4. Профессионально и личностно ориентирующее изучение риторики заставляет обратиться к наиболее перспективным психолого-педагогическим теориям развития человека (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, А.А.Леонтьев и др.), на основе которых можно построить социокультурную концепцию профессионального образования и воспитания. При этом коренным образом меняется практика личностного общения. Основные навыки такого общения могут быть сформированы на занятиях по риторике.
5. Результаты исследования, проведенного в ходе эксперимента, свидетельствуют о низком уровне риторической культуры у будущих специалистов в области физической культуры и спорта, что вызывает необходимость оптимизации системы профессионального образования, поиска инновационных форм овладения специалистами основами риторических знаний.
6. Разработаны и апробированы требования к риторической культуре специалиста по физической культуре и спорту в виде совокупности риторических знаний о способностях и свойствах личности, риторических умений и навыков, обеспечивающих профессиональную подготовку, личностное развитие специалиста, комфортное, рационально организованное речевое взаимодействие.

7. Экспериментальная методика подтвердила, что овладение риторической культурой способствует формированию гуманистических качеств личности, а также совершенствованию психических качеств и свойств личности специалиста в области физической культуры и спорта (мышления, внимания, памяти, творческих способностей, импровизаторских качеств и т.д.).
8. Сформированное у специалистов понятие о риторической культуре, овладение специалистами основами риторической культуры улучшит результаты их труда в будущем, а также обеспечит им более эффективное функционирование в профессиональной сфере в целом.
9. Формирование риторической культуры является специфическим средством развития индивидуальности специалиста, его самовозрастания в процессе мыслеречевой деятельности, обусловленной положительной мотивацией. А для специалиста в области физической культуры и спорта риторика становится средством реализации индивидуального речевого потенциала, формирования самосознания, стимулом творческого роста.

Список работ, опубликованных по теме диссертации

1. Волкова М.С. Спецкурс «Риторика» как средство профессиональной подготовки специалиста по физической культуре и спорту // Сборник трудов ученых РГАФК. – М., 2000. – С. 95-100.
2. Волкова М.С. Риторическая культура специалиста по физической культуре и спорту как фактор его эффективной деятельности. // Олимпийское и международное спортивное движение: история, теория, практика: Межвузовский сборник научных материалов. – Воронеж, 2000. – С. 24-28.
3. Волкова М.С., Новохатняя К.В. Культура речи и методика делового общения: Программа для магистрантов РГАФК. – М.: РГАФК, 2000. - 8 с.
4. Волкова М.С. Развитие риторических потенциалов будущих специалистов по физической культуре и спорту на этапе довузовской подготовки. // Довузовская подготовка в системе непрерывного физкультурного

- образования: Тезисы докладов II научно-практической конференции (1-3 2001г.)- М., РГАФК, 2001. – С. 17-22.
5. Волкова М.С. Риторика: Программа дисциплины по специальности «Связи с общественностью». / РГАФК. – М., 2002. – 11 с.
 6. Волкова М.С. Искусство звучащего слова: Программа дисциплины по специальности «Режиссура театрализованных представлений и празднеств». / РГАФК. – М., 2002. – 10 с.
 7. Волкова М.С. Обучение риторике специалистов в области физической культуры и спорта в контексте нового подхода к профессиональному образованию // Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России: Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции (г.Москва, 13-14 2003 г.)- М.: СпортАкадемпресс, 2003. – С. 75-76.
 8. Волкова М.С. Риторическая подготовка специалистов в области физической культуры и спорта в физкультурном вузе // Современный олимпийский спорт для всех: материалы VII международного научного конгресса. - Том 2. - М.: СпортАкадемПресс, 2003. – С. 338-339.

Тираж 100 экз. Объем 1 п.л. Заказ 149
Отпечатано в ООО «Принт Центре»
105122, г. Москва, Сиреневый бульвар, д. 4
телефон: 166-15-72.
Изготовление брошюр, авторефератов.



T000004866

ЦОБ по ФКиС
РГАФК

ау

ЦОБ по ФКиС
4866
В 67

Ч. з.
T000004866

Волкова М.С.

Формирование риторической
культуры у специалистов в области
физической культуры и спорта в
процессе их профессиональной
подготов. - 2004

ау

118113